



MACROM

Comunicato stampa

PROPORZIONI AUREE E PUREZZA DEL SUONO PER L'ALTOPARLANTE WIRELESS MACROM PROUDLY DESIGNED IN ITALY

Lo stato dell'arte della tecnologia wireless con Bluetooth 4.0 e codec apt-X, ma anche 10 ore di autonomia ed elevata potenza per il nuovo M-BTP50 di Macrom

Milano, settembre 2014. Completamente disegnato in Italia, l'altoparlante wireless M-BTP50 presentato oggi da Macrom è un concentrato di potenza sonora e tecnologia d'avanguardia racchiuso in una forma elegante e purissima. Le nuove casse Macrom offrono lo stato dell'arte della tecnologia grazie alla versione 4.0 con codec apt-X di Bluetooth, ma anche grazie a 10 ore di autonomia e ad una potenza di suono da 25W RMS garantita da 6 altoparlanti – di cui 2 subwoofer passivi.

“Oggi gli smartphones sono diventati il centro nevralgico dell'intrattenimento personale”, ha affermato Guido Cognoli, Director Macrom Business Unit di Aldinet. “L'M-BTP50 risponde all'esigenza di poter ascoltare ovunque e con il massimo della qualità la musica proveniente da una qualsiasi sorgente Bluetooth. In un mercato in cui l'estetica è uno dei principali driver di acquisto abbiamo deciso inoltre di fare un salto qualitativo importante, affidando ad un giovane designer italiano la responsabilità di creare un oggetto unico, che fosse capace di trasmettere anche visivamente la purezza del suono che l'M-BTP50 è in grado di trasmettere alle nostre orecchie”.

La creazione di questo prodotto, che sfidando colossi affermati da tempo si pone nella fascia alta della categoria, è una pietra miliare nella strategia di Macrom: la società italiana punta ad affermarsi, in Italia ed all'estero, in un mercato competitivo in cui gli utenti sono molto esigenti.

“Dopo 30 anni nel mercato del Car Audio, sappiamo per esperienza che gli utenti sanno riconoscere la qualità e sanno premiarla con la loro propensione all'acquisto. Siamo convinti che questo prodotto abbia tutte le caratteristiche per affermarsi in Italia e non solo”.

Le forme pure del grande design italiano

“Il target degli utilizzatori di smartphones è così ampio e diversificato che insieme Macrom abbiamo volutamente scelto di creare un design trasversale, che potesse incontrare il favore di un'ampia gamma di utenti e potesse integrarsi perfettamente nel panorama domestico odierno”, afferma Massimo Battaglia fondatore di Givingshape, lo studio di design che ha disegnato il nuovo prodotto Macrom. “Nel disegnare lo speaker wireless M-BTP50 abbiamo voluto richiamare forme che hanno fatto la storia del design italiano, dalla Vespa a Brionvega. Le proporzioni auree, le forme dolcemente squadrate e le cornici cromate sono richiami voluti a oggetti che hanno fatto la storia del design italiano e sono entrati nel DNA estetico di ogni prodotto che possa giustamente fregiarsi del vessillo del 'designed in Italy'”.

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – sgelosa@dagcom.com -
Carolina Giannetti – 0289054151 – 3487654916 – cgiannetti@dagcom.com



MACROM

Comunicato stampa

Proprio per la sua natura discreta e mimetica M-BTP50 mantiene inoltre la propria capacità di integrarsi con l'ambiente domestico anche nell'interfaccia utente: i pulsanti sono un tutt'uno con la scocca superiore e i led di stato sono celati sapientemente dietro la griglia di protezione.

Lo stato dell'arte della tecnologia e qualità senza compromessi

Il design sobrio e minimale dell'M-BTP50 fa da contraltare ad una qualità del suono senza compromessi e ad una potenza sonora elevata, capace di offrire ottime esperienze di ascolto anche in stanze di grandi dimensioni.

L'M-BTP50 è dotato di sei altoparlanti - tra cui 2 subwoofer passivi - che sviluppano un suono equilibrato ed adatto a riprodurre con fedeltà tutti i generi musicali, passando dalla classica al rock con grande disinvoltura.

Si collega wireless a smartphones, tablets, laptop computer o a qualsiasi altro dispositivo compatibile con il profilo Bluetooth® A2DP. L'uso di componenti di alta qualità e di tecnologie aggiornate come il Bluetooth® 4.0 con codec apt-X ha permesso di realizzare uno speaker portatile di grande potenza (25W RMS) con una eccezionale durata della batteria che può tranquillamente superare le 10 ore pur mantenendo dimensioni e peso contenuti.

Una presa USB collocata sul retro dell'apparecchio, inoltre, permette di tenere in carica altri apparecchi e l'ingresso aux per collegare sorgenti musicali mediante cavo.

M-BTP50 è disponibile in una gamma di 2 colori (bianco e nero) ed è in vendita ad un prezzo consigliato al pubblico € 159,00.

Tutti i prodotti Macrom sono distribuiti in Italia da Aldinet S.p.A. e sono disponibili presso oltre 200 selezionati punti vendita, tra cui specialisti di telefonia e catene della grande distribuzione o possono essere acquistati online su Amazon.

Per maggior informazioni: <http://www.macrom.it/>

ALDINET S.p.A.

Il marchio Macrom è di proprietà della società ALDINET S.p.A. nella cui organizzazione vi è una business unit dedicata allo sviluppo ed alla commercializzazione in Italia ed all'estero dei prodotti Macrom. Fondata nel 2003, Aldinet è una delle aziende di riferimento nella distribuzione di prodotti di elettronica di consumo. L'ampio portafoglio dei marchi distribuiti comprende oltre a primari marchi del mobile phone business quali ALCATEL ONE TOUCH, NOKIA e HUAWAI anche altri prodotti high-tech come i tablet ARCHOS i cordless GIGASET ed ALCATEL e le memorie TRANSCEND.

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – sgelosa@dagcom.com -
Carolina Giannetti – 0289054151 – 3487654916 – cgiannetti@dagcom.com



MACROM

Comunicato stampa

Macrom presenta JOY, qualità e leggerezza per la musica in movimento!

Milano, novembre 2014. Qualità del suono elevata, design elegante e raffinato, leggere e facili da usare. E soprattutto 100% designed in Italy. Sono queste le caratteristiche che rendono JOY, la nuova linea di cuffie Macrom, la scelta perfetta e irrinunciabile per la musica in movimento.

La linea JOY si compone di due modelli che, seppur diversi (JOY10 in-ear e JOY30 over-the-ear), hanno un unico denominatore comune: il suono di alto livello e la capacità di minimizzare la fatica di ascolto grazie alla leggerezza dei materiali ed all'attento studio della risposta in frequenza.

JOY10, la cuffia in-ear in alluminio, leggera e robusta.

	<p>Cuffia intra-aurale (in-ear) dotata di un driver al neodimio da 10mm che offre un suono dettagliato, ricco di sfumature e con una gamma bassa controllata e ben articolata.</p> <p>Di spiccato orientamento “mobile”, JOY10 ha un microfono con tasto di risposta per la gestione delle chiamate telefoniche ed il cavo piatto anti annodamento.</p> <p>Per offrire un confort ottimale e un buon isolamento dai rumori esterni, la cuffia viene fornita con ear-tips in morbido silicone antiallergico in tre differenti misure.</p> <p>Disponibile in 2 colori.</p> <p>Prezzo al pubblico consigliato: 39,00 IVA inclusa</p>
--	--

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – sgelosa@dagcom.com -
Carolina Giannetti – 0289054151 – 3487654916 – cgiannetti@dagcom.com



MACROM

Comunicato stampa

JOY30, pieghevole leggera e con un suono senza compromessi.

	<p>Cuffia del tipo sovra-aurale (over-the-ear) che si distingue per il sistema di chiusura a più assi che consente di avere dimensioni ridottissime quando il prodotto è ripiegato per il trasporto.</p> <p>Il peso di soli 110 grammi e l'ampiezza delle regolazioni consentono un ascolto musicale anche prolungato senza fastidio pur disponendo di un driver da 40 mm che esprime una elevata pressione sonora e una gamma bassa potente e ben definita.</p> <p>Disponibile in 2 colori.</p> <p>Prezzo al pubblico consigliato: 49,00 IVA inclusa</p>
--	--

La linea JOY è stata disegnata in Italia dal team Macrom in collaborazione con Givingshape, una partnership che ha già lanciato con successo prodotti dal design raffinato ed esclusivo come gli speaker wireless EASY e M-BTP50.

Tutti i prodotti Macrom sono distribuiti in Italia da Aldinet S.p.A. e sono disponibili presso oltre 200 selezionati punti vendita, tra cui specialisti di telefonia e catene della grande distribuzione o possono essere acquistati online su Amazon. Per maggior informazioni: <http://www.macrom.it/>

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – sgelosa@dagcom.com -
Carolina Giannetti – 0289054151 – 3487654916 – cgiannetti@dagcom.com

EASY, il nuovo speaker wireless Macrom che non teme nulla! In barca, a bordo piscina o sulla spiaggia: la musica è sempre con te

Milano, 24 giugno 2014. Compatto, potente e facile da usare. Sono queste, in sintesi, le caratteristiche di EASY, il nuovo speaker wireless di Macrom, il dispositivo audio più cool dell'estate 2014, proudly designed in Italy.

Progettato per essere usato anche in ambienti estremi, EASY è realizzato in modo da resistere a schizzi d'acqua ed alla polvere e dunque può essere tranquillamente utilizzato in tutte le attività outdoor.

Vista la sua decisa vocazione outdoor anche il suono di EASY è stato ottimizzato per una resa ottimale quando viene ascoltato in spazi aperti.

Le dimensioni ridotte di EASY (14x8,5x7cm) non compromettono la qualità e la potenza del suono che sono garantiti dai 2 driver al neodimio e da un generoso subwoofer e la durata della batteria di ben oltre 8 ore.

Grazie allo streaming audio via Bluetooth® è possibile ascoltare la musica e fare chiamate telefoniche in viva voce.

La facilità d'uso di EASY è arricchita dalla tecnologia NFC (Near Field Communication) permette di collegare gli smartphone compatibili semplicemente sfiorando l'apparecchio.

I comandi sono azionabili anche con le mani bagnate o sporche e permettono di regolare il volume, fermare e riprendere la riproduzione musicale, rispondere a chiamate telefoniche.



Disegnato in Italia dal team dei progettisti Macrom, EASY è disponibile in due varianti di colore (bianco con fascia rossa e nero con fascia blu) al prezzo consigliato di € 99,00 IVA inclusa.



MACROM

Comunicato stampa

Tutti i prodotti Macrom sono distribuiti in Italia da Aldinet S.p.A. e sono disponibili presso oltre 200 selezionati punti vendita, tra cui specialisti di telefonia e catene della grande distribuzione o possono essere acquistati online su Amazon. Per maggior informazioni: <http://www.macrom.it/>

ALDINET S.p.A.

Il marchio Macrom è di proprietà della società ALDINET S.p.A. nella cui organizzazione vi è una business unit dedicata allo sviluppo ed alla commercializzazione in Italia ed all'estero dei prodotti Macrom. Fondata nel 2003, Aldinet è una delle aziende di riferimento nella distribuzione di prodotti di elettronica di consumo. L'ampio portafoglio dei marchi distribuiti comprende oltre a primari marchi del mobile phone business quali ALCATEL ONE TOUCH, NOKIA e HUAWEI anche altri prodotti high-tech come i tablet ARCHOS i cordless GIGASET ed ALCATEL e le memorie TRANSCEND.

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelsa – 0289054163 - 338 2200323 – sgelsa@dagcom.com -
Carolina Giannetti – 0289054151 – 3487654916 – cgiannetti@dagcom.com