Al Superstudio Più di via Tortona 27, Milano

**Hungry for Art:**

**a Taste of Milano**

**la Street Art per la fame nel mondo e il diritto al cibo per tutti**

*L’edizione milanese del food festival più grande al mondo ospita*

*la campagna sociale FOOD RIGHT NOW*

*Milano, 9 Maggio 2014* - Comunicare e sensibilizzare con l’arte urbana al tema della lotta alla fame nel mondo e del diritto al cibo per tutti. E’ questa la sfida di Hungry for Art, il progetto unconventional di Cesvi – organizzazione umanitaria attiva in tutto il mondo - che vede 150 giovani tra i 16 e i 25 anni lavorare al fianco di affermati artisti per realizzare capolavori di Street Art all’interno di Taste of Milano, l’edizione milanese del food festival più grande al mondo.

L’obiettivo è avvicinare i più giovani, e non solo, a tematiche che sono fondamentali quando si affronta il problema della fame nel mondo: oltre allo spreco e alla limitatezza delle risorse alimentari e idriche, la distribuzione equa/iniqua delle stesse, il paradosso obesità/fame e la multiculturalità del cibo.

Negli spazi di Superstudio Più in via Tortona a Milano, quattro Street artists, Bros, Pao, Felipe Cardena e Tomoko Nagao, affrontano questa sfida attraverso un linguaggio insolito: dipingeranno, ognuno con il proprio stile, il tema Food Right Now, coinvolgendo i più giovani in un live show.

*“In un mondo in cui 842 milioni di persone soffrono la fame, diventa sempre più importante sensibilizzare i giovani e fare in modo che siano essi stessi il motore del cambiamento”* afferma **Giangi Milesi**, presidente Cesvi. *“L’obiettivo della nostra campagna* ***Food Right Now*** *è proprio quello di stimolare la partecipazione diretta dei giovani italiani nella lotta alla fame e nella promozione del diritto al cibo. Hungry for Art è l’esempio di come sia possibile coinvolgerli attraverso un linguaggio alternativo, quello dell’arte, sviluppando una cultura di responsabilità e impegno”* continua il **Presidente** del **Cesvi**.

**I protagonisti di Hungry for Art**

Sono 150 ragazzi, provenienti da diverse scuole milanesi, i veri protagonisti di Hungry for Art.

* **Gli studenti della Scuola Alberghiera** sono assistiti dagli Chef stellari protagonisti di Taste of Milano, nella preparazione di proposte culinarie di street food all’insegna della multiculturalità. I piatti realizzati sono valutati e giudicati dagli Chef e dal pubblico di Taste of Milano.

*“Ho deciso di aderire all'iniziativa perché arriviamo tutti dalla strada e, in più, amo circondarmi di giovani in tutto quello che faccio* – commenta lo chef Marco Sacco, portavoce degli Chef “stellari” protagonisti di Taste of Milano per il progetto Cesvi - “Riprendere il passato, modellarlo nel presente, proiettarlo nel futuro*” è la frase che ogni giorno mi accompagna in cucina e penso si sposi alla perfezione con la campagna Food Right Now*”.

* **Alcuni studenti del corso di pittura dell’Accademia di Brera** partecipano alla creazione di un’installazione “ambient media” per mano di BROS. L’artista ha elaborato con loro un’opera “a più mani” realizzata con materiali inerti, organici e inorganici.
* **I ragazzi dei licei milanesi**. L’artista Felipe Cardena viene assistito da un gruppo di giovani, dai 14 ai 20 anni, di diversi licei milanesi, che fanno parte di un circuito di appassionati di street art: i Cardena Street Boys. Collaborano alla realizzazione dell’opera ”Wiki” Food Right Now.
* **Gli studenti delle Facoltà di Comunicazione** (IULM-Università Cattolica-IED) sono i reporter multimediali “live” dell’evento. Con i propri digital device si fanno promotori e interpreti in rete – sul sito [www.foodrightnow.it](http://www.foodrightnow.it/) e sui social network (Instagram, FB, YouTube) - dei contenuti artistici, didattici ed esperienziali.

**Il progetto Food Right Now nel mondo**

Il Cesvi lotta da anni contro la fame nel mondo attraverso **progetti di sviluppo nel Sud**e **campagne di sensibilizzazione e educazione nel Nord** del mondo. La campagna europea [**Food Right Now**](http://foodrightnow.it/), promossa insieme al network Alliance2015, mira ad educare e sensibilizzare la cittadinanza sul tema della lotta alla fame e sulla promozione del diritto al cibo per tutti.

Cesvi e Alliance2015, hanno inoltre siglato un accordo con Expo2015 per partecipare all’Esposizione Universale, che riguarderà una delle sfide collettive a cui l’umanità è chiamata a rispondere: garantire cibo sufficiente e di qualità per tutti, in ogni parte del mondo.

Food Right Now è attiva in Italia, Irlanda, Germania, Repubblica Ceca e Francia grazie al contributo della Commissione Europea e al sostegno di PricewaterhouseCoopers.

Hungry for Art è organizzato nell’ambito di Expo in città.

**Ufficio Stampa - The Round Table/DAG Communication per CESVI - FOOD RIGHT NOW**

Barbara Orrico +39 02.89054165 – Beatrice Gollini +39 02.89054153

borrico@dagcom.com – bgollini@dagcom.com

