



Thinking of you
Electrolux

Comunicato Stampa

Milano, 8 maggio 2014

Electrolux invita i visitatori di Taste a interagire con una rete di chef professionisti e condividere il loro “ingrediente segreto”

Showcooking dal vivo con i pluripremiati chef partner di Electrolux per presentare le ultime innovazioni in fatto di elettrodomestici.

Suggerimenti, tecniche e consigli vengono condivisi anche on line su #SecretIngredient #Electrolux per continuare la conversazione sui social media con la possibilità di fare domande agli chef stellati partner di Electrolux.

Electrolux, che ha quasi 100 anni di esperienza nella progettazione di apparecchiature professionali presenti nei migliori ristoranti europei, ospita a Taste alcuni dei migliori chef del panorama gastronomico attuale. Tutti premiati con i più prestigiosi riconoscimenti internazionali, cucineranno davanti ai visitatori utilizzando i più innovativi elettrodomestici Electrolux e daranno la possibilità agli appassionati di cucina di entrare in contatto con un prestigioso network gastronomico in occasione dei Taste festival in programma a Milano, Dublino, Helsinki, Mosca, Roma, Verona, Londra e Stoccolma. Un'occasione unica non solo per assaggiare piatti prelibati, ma anche per interagire con una rete di chef professionisti e condividere il loro 'ingrediente segreto'.

The Secret Ingredient – Elettrodomestici in contesto

Oltre ad esporre le ultime novità nel settore degli elettrodomestici per la cucina, come i forni a vapore CombiSteam SousVide, il cassetto SousVide da incasso e i piani di cottura a induzione programmabili con la massima precisione, Electrolux lancerà ufficialmente al consumatore il progetto The Secret Ingredient – una piattaforma creata per ampliare le capacità culinarie dei consumatori mostrando i prodotti nel loro contesto.

"In Electrolux siamo costantemente alla ricerca di nuovi modi per consentire alle persone di vivere esperienze uniche, sia dal punto di vista gastronomico sia del piacere di ricevere", spiega Michele Sarli, Direttore Marketing Electrolux Appliances Italy - "The Secret Ingredient" è un'iniziativa che si propone di condividere con i consumatori alcuni tra i tanti "segreti" che abbiamo avuto la fortuna di scoprire grazie alla collaborazione con i più importanti chef del panorama gastronomico mondiale. Durante i Taste Festival i nostri Chef presenteranno le principali novità di prodotto offrendo ai visitatori un'esperienza sensoriale unica, accompagnandoli in un viaggio suggestivo nel mondo del gusto. Presenteranno le loro ricette e i loro ingredienti segreti, condivideranno le loro tecniche di cottura e sveleranno i piccoli trucchi della loro arte culinaria, e spiegheranno in modo coinvolgente come le nuove tecnologie per la cottura Electrolux possono trasformare semplici ingredienti in straordinarie creazioni.

Dopo il debutto ad Eurocucina, il progetto continuerà, mensilmente, raccontando alcuni "ingredienti segreti", scelti ognuno in una diversa zona dell'Europa e, insieme a chef e consumatori, Electrolux fornirà consigli, suggerimenti e tecniche da sperimentare a casa usando gli elettrodomestici più innovativi; segreti che



Thinking of you
Electrolux

saranno condivisi sulle reti digitali di Electrolux, tra cui il sito istituzionale, e i social network Facebook e YouTube.

“The Secret Ingredient” viene proposto a Taste in collaborazione con l’Associazione Jeunes Restaurateurs d’Europe (www.jre.it) e con alcuni chef pluripremiati di fama internazionale” continua Michele Sarli. “E anche se lavoriamo con chef professionisti, il programma riguarda principalmente aspetti della preparazione utili a tutti, da ricreare a casa per sorprendere i propri ospiti.”

Partecipazione interattiva dei consumatori - #secretIngredient

Nell’ambito di questa iniziativa, i consumatori saranno invitati a condividere il loro “ingrediente segreto” attraverso un’attività sui social media. Tutti i visitatori e le persone con accesso ai canali di comunicazione digitali potranno godere delle dimostrazioni culinarie dal vivo e contribuire alla conversazione condividendo i propri suggerimenti. L’utilizzo dell’hashtag #SecretIngredient #Electrolux permetterà inoltre agli utenti dei social media di porre domande di natura gastronomica e ottenere i consigli degli chef che collaborano con Electrolux.

Attività Electrolux a Taste

I visitatori di Taste sono invitati a provare gli elettrodomestici più innovativi nella scuola di cucina Electrolux Chefs’ Secrets, all’Electrolux Taste Theatre, e alla Electrolux VIP Hospitality Area dove troveranno ad accoglierli gli chef di Electrolux Chef Academy.

Electrolux Chefs’ Secrets, una vera e propria scuola di cucina in cui poter perfezionare le proprie capacità facendo tesoro di segreti e consigli svelati dagli chef. Sarà possibile seguire fino a 25 corsi, della durata di 30 minuti, con 24 postazioni di lavoro dotate di elettrodomestici innovative.

Electrolux Taste Theatre quest’anno si rinnova. Gli chef e gli elettrodomestici scendono dal palco per essere più vicini al pubblico e per coinvolgerlo nelle preparazione delle loro ricette preferite. Un’occasione unica per scoprire l’ingrediente segreto di alcuni tra i più famosi chef italiani.

Nella **Electrolux VIP Hospitality Area** gli chef dell’Electrolux Chef Academy e ospiti saranno a disposizione del pubblico per domande e consigli. Qui, in loro compagnia e dei piatti che presenteranno, si potranno scoprire le migliori apparecchiature domestiche e le nuove tecniche di cottura.

Torna infine a Taste **Electrolux Chef’s Table** dove, prima di vivere l’emozione dell’assaggio, poter seguire tutte le tappe della preparazione e portare a casa piccoli trucchi e segreti per sbalordire i tuoi ospiti. Una vera “tavola dello Chef” con soli 12 posti a sedere per 7 menu di altissimo livello. Electrolux Chef’s Table a Taste of Milano 2014 è un appuntamento tutto al femminile con tre chef dell’Associazione Jeunes Restaurateurs d’Europe.



Thinking of you
Electrolux

Giovedì 8 e Venerdì 9
Marianna Vitale, Ristorante Sud, Quarto, Napoli.

Sabato 10
Nadia Moscardi, Ristorante Elodia, Frazione Camarda, L'Aquila

Domenica 11
Carla Aradelli, Ristorante Riva, località Riva, Ponte dell'Olio, Piacenza

Taste 2014 – Sedi e date in Europa

8 – 11 maggio	Milano	18 – 21 settembre	Roma
12 – 15 giugno	Dublino	26 – 28 settembre	Stoccolma
12 – 15 giugno	Helsinki	20 – 23 novembre	Londra d'Inverno
19 – 22 giugno	Londra	28 – 30 novembre	Verona
12 – 14 settembre	Mosca		

Per maggiori informazioni: <http://www.electrolux.it/> e pagina facebook www.facebook.com/electroluxitalia

Ufficio stampa

ALAM PER COMUNICARE

Via Bramante 9 - Milano

T 02 3491206

alam@alampercomunicare.it

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici, i sviluppati in base ad approfondite ricerche sul consumatore e in collaborazione con i professionisti della ristorazione. Offre soluzioni innovative, dal design attento e accurato per i consumatori e per il settore professionale, con prodotti come frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, apparecchiature per la cucina, aspirapolvere, condizionatori e piccoli elettrodomestici. Con marchi prestigiosi come Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire ed Electrolux Grand Cuisine, il Gruppo vende ogni anno oltre 50 milioni di prodotti ai consumatori di più di 150 paesi. www.electrolux.it