

## **MACROM, LA SFIDA ITALIANA ALL'ELETTRONICA DI CONSUMO: ALTOPARLANTI E CUFFIE "PROUDLY DESIGNED IN ITALY"**

*Il brand italiano che ha fatto la storia del car- audio di qualità presenta  
la sua nuova linea di Personal Audio che punta su design, innovazione e value for money*

Milano, 22 ottobre 2013 – E' un mercato in cui l'Italia è scomparsa ma in cui invece potrebbe aver tanto da dire. Perché la qualità del nostro design e la nostra capacità di ingegnerizzazione sono tra le prime al mondo. Per questo Macrom, azienda storica nel settore del Car audio di qualità, ha deciso di intraprendere una nuova sfidante avventura e di presentare un'innovativa linea di prodotti Personal Audio, pensati per offrire una qualità audio altissima anche da smartphone e tablet con in più la comodità del collegamento wireless Bluetooth.

Macrom è da 30 anni uno dei top brand del car audio di alto livello e forte di questa straordinaria esperienza ha scelto di ampliare la sua mission per proporre al pubblico prodotti che possono migliorare in modo significativo l'ascolto della musica da smartphone e tablet.

"La passione per il suono fa parte del nostro DNA, così come l'innovazione. Le autoradio Macrom sono state tra le prime ad offrire lo streaming audio wireless e ci è sembrata un'evoluzione naturale portare questa tecnologia al grande pubblico degli utilizzatori di device mobili" spiega Guido Cognoli, Director Macrom Busines Unit di Aldinet. "Il nostro modello di punta, l'altoparlante portatile M-BTP50, è totalmente disegnato in Italia, e così saranno i nuovi modelli di cuffie che presenteremo nella prima metà del 2014. Sappiamo che stiamo lanciando il guanto di sfida ai colossi stranieri, spesso quasi monopolisti, ma siamo certi che il pubblico ormai sia pronto a riconoscere la qualità e a ricompensarla con la propria scelta: i 200 punti vendita che distribuiscono i nostri prodotti sul territorio italiano e i clienti soddisfatti ci stanno dicendo che abbiamo buone probabilità di riportare un'azienda italiana nel mondo dell'elettronica di consumo".

Attualmente la linea Macrom Personal Audio comprende 5 prodotti: 2 modelli di altoparlanti portatili, 1 set di diffusori attivi da casa e 2 modelli di cuffie. Tutti i prodotti adottano la tecnologia wireless Bluetooth® e si collegano senza fili a smartphone, tablet, TV e Personal Computer compatibili.

I prodotti Macrom sono distribuiti in Italia da Aldinet S.p.A. e sono attualmente disponibili presso oltre 200 selezionati punti vendita, tra cui specialisti di telefonia e catene della grande distribuzione o possono essere acquistati online su Amazon.

"Siamo certi che il rapporto qualità-prezzo renderà i nostri prodotti un ottimo regalo per il prossimo natale. Per questo puntiamo ad ampliare la nostra rete vendita e a raggiungere entro l'anno la grande distribuzione e le maggiori catene di elettronica. Allo stesso tempo abbiamo selezionato le agenzie Settimo Piano e DAG Communication per supportare il marchio e i prodotti con un' attiva campagna di comunicazione".

**Ufficio Stampa Macrom**

**Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – [sgelosa@dagcom.com](mailto:sgelosa@dagcom.com)  
Elena Guzzella – 0289054160 – 3393278268 – [eguzzella@dagcom.com](mailto:eguzzella@dagcom.com)**



**ALDINET S.p.A.**

Il marchio Macrom è di proprietà della società ALDINET S.p.A. nella cui organizzazione vi è una business unit dedicata allo sviluppo ed alla commercializzazione in Italia ed all'estero dei prodotti Macrom. Fondata nel 2003, Aldinet è una delle aziende di riferimento nella distribuzione di prodotti di elettronica di consumo. L'ampio portafoglio dei marchi distribuiti comprende oltre a primari marchi del mobile phone business quali ALCATEL ONE TOUCH, NOKIA e HUAWEI anche altri prodotti high-tech come i tablet ARCHOS i cordless GIGASET ed ALCATEL e le memorie TRANSCEND.

La gamma prodotti MACROM Personal Audio:

**Altoparlante portatile Bluetooth® M-BTP20** prezzo al pubblico 49 euro

**Altoparlante portatile Bluetooth® M-BTP50** prezzo al pubblico 159 euro

**Sistema diffusori attivi Bluetooth® M-BTS50** prezzo al pubblico 149 euro

**Cuffia HIFI Bluetooth® M-HPB20** prezzo al pubblico 49 euro

**Cuffia HIFI Bluetooth® M-HPB30** prezzo al pubblico 99 euro

[www.macrom.it](http://www.macrom.it)

Ufficio Stampa Macrom

Simona Gelosa – 0289054163 - 338 2200323 – [sgelosa@dagcom.com](mailto:sgelosa@dagcom.com)  
Elena Guzzella – 0289054160 – 3393278268 – [eguzzella@dagcom.com](mailto:eguzzella@dagcom.com)