



The screenshot shows the website interface for mediakey.tv. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, WEB TV, MEDIAKEY & TV KEY, AWARDS, NEWS (highlighted), OPERATORI, SHOP, IL GRUPPO MEDIAKEY, CONTATTI, and AREA UTENTI. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation, there is a 'NEWSLETTER' button. The main content area features a news article dated 10 marzo 2010 with the headline 'Dag Communication è il nuovo ufficio stampa di Warrant Group'. The article text describes the collaboration and the services provided by DAG Communication. A red box on the right side of the article contains the text 'Accedi al negozio online di Media Key'.

DAG Communication è il nuovo ufficio stampa di Warrant Group

DAG Communication annuncia la collaborazione con Warrant Group. Ne seguirà le attività di ufficio stampa e media relations.

Operativa sul mercato dal 1995, Warrant Group, partner per lo sviluppo d'impresa, è una società specializzata in consulenza finanziaria (agevolata e d'impresa), internazionalizzazione, trasferimento tecnologico e consulenza nell'organizzazione, gestione e formazione delle risorse umane.

"Siamo felici di questa nuova partnership con Warrant Group – spiega Elena Guzzella, socio e amministratore delegato di D.A.G Communication – che andrà ad allargare il nostro parco clienti nel settore della consulenza per lo sviluppo d'impresa. Per noi è una sfida stimolante, per cui metteremo in campo il nostro know how e le competenze specifiche per valorizzare al meglio Warrant e le sue attività".

Fondata all'inizio del 2000, D.A.G. Communication opera nella comunicazione d'impresa e nelle relazioni pubbliche, distinguendosi per un approccio consulenziale a 360° e un forte know how

strategico ed operativo. Specializzata nelle relazioni media, nell'organizzazione di eventi, nelle relazioni istituzionali e in tutto ciò che aiuta aziende, enti e organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi di comunicazione e visibilità, l'agenzia conta su un team di 16 professionisti che ha lavorato per soggetti leader di categoria o di mercato, sviluppando un know how ai massimi livelli del settore. I due soci fondatori e anime di DAG sono Elena Guzzella e Giorgio D'Amore, che ricopre anche la carica di presidente del Gruppo Giovani e vicepresidente di Assolombarda.