



Regionali 2010: Formigoni, Vendola, Zaia online hanno già vinto

Un'indagine realizzata da DAG Communication analizza le attività sviluppate dai candidati Presidenti proposti dalle coalizioni PD e PDL in alcune delle maggiori Regioni del nostro paese. Con non poche sorprese.

Re incontrastato dei social media è Nichi Vendola, Roberto Formigoni è campione di accessi, ma si difendono bene anche Bonino, Polverini, De Luca, Caldoro, Zaia, Bresso. Un'indagine realizzata da DAG Communication, agenzia specializzata in Online Pr e Social media marketing, analizza a dieci giorni dalle elezioni le attività sviluppate dai candidati Presidenti proposti dalle coalizioni PD e PDL in alcune delle maggiori Regioni del nostro paese.

“Quella che abbiamo realizzato – commenta Elena Guzzella, amministratore delegato di DAG Communication – è un'indagine non esaustiva, ovviamente, ma che presenta un panorama decisamente interessante ed indicativo di un trend: una presenza online significativa è diventata un must per la maggior parte dei candidati presi in considerazione. Le campagne elettorali da quest'anno in poi si combatteranno sempre più online e forse un po' meno nelle piazze. E se nelle piazze è difficile stabilire dati certi, su Internet no”.

Che cosa abbiamo analizzato

In quest'indagine abbiamo voluto analizzare i siti e le strategie di marketing politico dei candidati alla Presidenza proposti dalle coalizioni facenti capo a PD e Pdl delle seguenti Regioni: Lombardia, Piemonte, Toscana, Emilia, Veneto, Lazio, Campania.

La scelta è evidentemente riduttiva ma il numero e il calibro dei candidati si è dimostrato sufficiente per offrire un quadro di insieme ed alcune tendenze del settore.

Per ciascun candidato abbiamo analizzato la rintracciabilità del sito, i contenuti che presentava, le strategie di presenza sui maggiori social network e sugli aggregatori di User Generated Content, le eventuali peculiarità ed innovazioni.

I dati indicati si riferiscono alla situazione dei singoli siti a 10 giorni dalle elezioni: ovviamente tutto ciò che si trova in Internet è in costante movimento e quindi i dati presentati potrebbero non corrispondere a quelli della data in cui questo documento viene letto. Ciò nonostante crediamo possano essere indicativi di un andamento ed in generale di una serie di scelte strategiche realizzate dai candidati presidenti.

I risultati in sintesi

Dall'analisi sviluppata alcuni macro trend sono evidenti: le Regionali 2010 online si sono combattute principalmente attraverso i siti istituzionali dei candidati, attraverso Facebook e Youtube.



Per quanto concerne Facebook è interessante notare che la maggiore o minore propensione ad utilizzare questo strumento non è legata né alla età, come si potrebbe pensare, né alla regione, né al colore politico.

Attivissimi sono infatti personaggi come Nichi Vendola (leader in classifica con una pagina che conta oltre 67.700 fan) ed Emma Bonino, ma anche come Luca Zaia, Stefano Caldoro o Roberto Cota, solo per citarne alcuni.

E Nichi Vendola ruba la scena anche su Youtube, dove è il più visto di tutti i candidati presi in considerazione. Particolare anche lo scontro tra Bonino e Polverini: la prima stravince su Facebook, la seconda su Youtube.

Flickr e Twitter sembrano aver giocato complessivamente un ruolo minore: vuoi perché forse i candidati non hanno totalmente colto come sfruttarli (come nel caso di Flickr), vuoi perché sono piattaforme ancora in fase di sviluppo in Italia (come per Twitter). Ma ovviamente ci sono le eccezioni, come Rossi, Bresso, Caldoro e Vendola, che utilizzano il microblogging di Tweeter per tenere aggiornato ora per ora il proprio sito.

E ci sono anche le innovazioni, come quella legata ai QR Code utilizzati sul sito di Formigoni: il sito del candidato lombardo offre infatti la possibilità di fotografare con il proprio smathphone uno speciale tag per ricevere i contenuti multimediali extra della campagna direttamente sul cellulare. Interessante è anche il sito di De Luca, che offre agli utenti la possibilità di finanziare la campagna elettorale pagando via paypal. Spiccano poi i social network personalizzati creati da Zaia e dalla Bonino per fidelizzare sostenitori ed organizzare volontari che si occupino della promozione e della diffusione del passaparola

Sulla maggior parte dei siti abbondano banner, widget e avatar che vengono proposti ai visitatori affinché essi li scarichino e li utilizzino nei propri siti, blog, account di Facebook.

Ed infine qualche annotazione sulla popolarità dei portali: secondo l'Alexa Traffic Rank il sito più visitato è quello di Formigoni, seguito a brevissima distanza da quello di Nichi Vendola e Stefano Caldoro. Molto interessante il piazzamento del sito di Renata Polverini che secondo Alexa sembra assai più visitato di quello di Emma Bonino.

Creative, infine, le iniziative di Formigoni e Cota che hanno deciso di offrire suonerie per cellulari da scaricare: hanno suscitato in rete sentimenti opposti, ma sono in ogni caso state originali.

Per maggiori informazioni la ricerca completa è disponibile per i media all'indirizzo <http://www.dagcom.com/wp-content/uploads/2010/03/ONLINE-PR-CAMPAGNE-ELETTORALI-REGIONALI-20101.pdf>

Alexa Traffic Rank

Candidato	Regione	Sito	Alexa Rank	Unique V.*
Roberto Formigoni	Lombardia	www.formigoni.it	267.341	77.000
Nichi Vendola	Puglia	www.nichivendola.it	318.555	40.000
Stefano Caldoro	Campania	www.caldoropresidente.it	330.409	22.000
Renata Polverini	Lazio	www.renatapolverini.it	377.632	22.000
Vincenzo De Luca	Campania	www.vincenzodeluca.it	589.259	20.000
Vasco Errani	Emilia Rom.	www.vascoerrani.it	591.867	n.d.
Emma Bonino	Lazio	www.emmapresidente.it	758.504	n.d.
Mercedes Bresso	Piemonte	www.mercedesbresso.it	897.571	9.000
Roberto Cota	Piemonte	www.robertocota.it	1.058.945	n.d.
Enrico Rossi	Toscana	www.enricorossipresidente.it	1.189.702	n.d.
Monica Faenzi	Toscana	www.monicafaenzipresidente.it	1.355.427	n.d.
Rocco Palese	Puglia	www.paleserocco.com	1.585.798	n.d.
Filippo Penati	Lombardia	www.penati.info	2.095.704	n.d.
Luca Zaia	Veneto	www.lucazaiapresidente.it	2.681.951	12.000
Giuseppe Bortolussi	Veneto	www.giuseppebortolussi.it	5.514.593	n.d.
Anna Maria Bernini	Emilia Rom.	www.annamariabernini.it	non dispon.	n.d.

Fonte: DAG Communication - www.dagcom.com Dati rilevati il 18 marzo 2010
 * Visitatori unici mensili secondo Doubleclick Google Ad planner

Facebook				
Candidato	Regione	N. Fan	N. Fan page	N.Gruppi
Nichi Vendola	Puglia	67.773	2	Oltre 300
Vincenzo De Luca	Campania	53.304	1	Oltre 300
Luca Zaia	Veneto	45.966	6	70
Emma Bonino	Lazio	30.285	3	180
Stefano Caldoro	Campania	14.952	2	45
Roberto Cota	Piemonte	12.370	3	60
Renata Polverini	Lazio	12.220	2	130
Mercedes Bresso	Piemonte	6.246	1	50
Rocco Palese	Puglia	6.064	2	77
Enrico Rossi	Toscana	4.592	1	4
Vasco Errani	Emilia Rom.	3.527	2	8
Roberto Formigoni	Lombardia	2.834	1	10
Filippo Penati	Lombardia	2.072	1	15
Giuseppe Bortolussi	Veneto	1.206	1	2
Anna Maria Bernini	Emilia Rom.	948	1	6
Monica Faenzi	Toscana	858	2	17

Fonte: DAG Communication - www.dagcom.com Dati rilevati il 18 marzo 2010

YouTube				
Candidato	Regione	Video	Visualizzaz.	Indirizzo canale
Nichi Vendola	Puglia	75	277.417	http://www.youtube.com/profile?user=NichiVendola#g/u
Roberto Formigoni	Lombardia	203	176.467	http://www.youtube.com/robertoformigoni
Vincenzo De Luca	Campania	79	87.473	http://www.youtube.com/user/delucapresidente
Renata Polverini	Lazio	29	16.123	http://www.youtube.com/user/RenataPolverini
Mercedes Bresso	Piemonte	113	12.822	http://www.youtube.com/user/mercedesbresso
Stefano Caldoro	Campania	120	10.337	http://www.youtube.com/user/caldoropresidente
Enrico Rossi	Toscana	87	9.514	http://www.youtube.com/user/enricorossivideo
Roberto Cota	Piemonte	24	5.921	http://www.youtube.com/user/RobertoCotaPiemont
Giuseppe Bortolussi	Veneto	63	4.428	http://www.youtube.com/user/BortolussiPresidente
Luca Zaia	Veneto	40	3.980	http://www.youtube.com/primailveneto
Filippo Penati	Lombardia	42	3.243	http://www.youtube.com/penati2010
Anna Maria Bernini	Emilia Rom.	12	2.880	http://www.youtube.com/user/annamariabernini
Emma Bonino	Lazio	10	2.019	http://www.youtube.com/Emmapresidente
Rocco Palese	Puglia	12	1.209	http://www.youtube.com/user/roccopalese
Vasco Errani	Emilia Rom.	5	385	http://www.youtube.com/user/ErraniVasco
Monica Faenzi	Toscana	0	0	no

Fonte: DAG Communication - www.dagcom.com Dati rilevati il 18 marzo 2010

Twitter				
Candidato	Regione	indirizzo	Tweet	Follower
Nichi Vendola	Puglia	http://twitter.com/nichivendola	428	10.156
Mercedes Bresso	Piemonte	http://twitter.com/mercedesbresso	237	181
Roberto Formigoni	Lombardia	http://twitter.com/r_formigoni	130	126
Emma Bonino	Lazio	http://twitter.com/emmobonino	0	64
Enrico Rossi	Toscana	http://twitter.com/rossipresidente	100	53
Rocco Palese	Puglia	http://twitter.com/roccopalese	187	31
Renata Polverini	Lazio	http://twitter.com/renatapolverini	33	30
Roberto Cota	Piemonte	http://twitter.com/roberto_cota	21	25
Vincenzo De Luca	Campania	http://twitter.com/vincenzodeluca	2	16
Luca Zaia	Veneto	http://twitter.com/primailveneto	110	15
Monica Faenzi	Toscana	http://twitter.com/faenzimonica	3	4
Stefano Caldoro	Campania	nd	nd	nd
Vasco Errani	Emilia Rom.	nd	nd	nd
Filippo Penati	Lombardia	nd	nd	nd
Giuseppe Bortolussi	Veneto	nd	nd	nd
Anna Maria Bernini	Emilia Rom.	nd	nd	nd
Fonte: DAG Communication - www.dagcom.com		Dati rilevati il 18 marzo 2010		

Rassegna Stampa Dag

Testata	Tipologia	Data	Titolo Articolo	
	cartacea	29 marzo 2010	Almeno su Internet è Nichi Vendola il vincitore virtuale	
	online	25 marzo 2010	Social network contro sobrietà Sul web Zaia batte Bortolussi	
	online	25 marzo 2010	Elezioni Regionali Campania. De Luca sul web non ha rivali	
	online	25 marzo 2010	Regionali 2010: Vendola re dei social media, Formigoni campione di accessi.	
	online	25 marzo 2010	Regionali, De Luca domina la partita sul web	
	online	25 marzo 2010	Le regionali sul web: Vendola e Formigoni i più cliccati	
	online	25 marzo 2010	I cento metri della tartaruga e la velocità del web	
	cartacea	24 marzo 2010	Vendola e Formigoni "re" dei social network	
	cartacea	24 marzo 2010	Vendola e Formigoni "re" dei social network	
	cartacea	24 marzo 2010	Vendola e Formigoni "re" dei social network	
	cartacea	24 marzo 2010	Vendola e Formigoni "re" dei social network	
	cartacea	24 marzo 2010	Vendola primeggia nella sfida internet	

	cartacea	24 marzo 2010	Enzo su Facebook ha più amici di Caldoro. "Guerra" tra gli staff	
	cartacea	24 marzo 2010	Vince Vendola, Formigoni primo per accessi	
	cartacea	24 marzo 2010	Regionali, Vendola e Formigoni vincono online	
	cartacea	24 marzo 2010	Candidati sul web. Nichi Vendola è il re incontrastato	
	free press	24 marzo 2010	Elezioni, meno 4 città imbrattata dai manifesti	
	online	24 marzo 2010	Berlusconi a Bari: Pdl entusiasta e Vendola: anche noi se parla di Fas	
	online	24 marzo 2010	Regionali in Puglia Vendola primeggia nella sfida Internet	
	online	24 marzo 2010	Da un'indagine condotta da Dag Communication	
	online	24 marzo 2010	Elezioni, meno 4 città imbrattata	
	online	24 marzo 2010	Facebook con Bonino, Youtube con Polverini	
	online	24 marzo 2010	Berlusconi ora dice no su nucleare. Nichi, re del web	
	online	24 marzo 2010	Regionali 2010: Vendola re dei social media, Formigoni campione di accessi	
	online	24 marzo 2010	Tra i candidati è sfida a colpi di click	
	online	24 marzo 2010	Regionali, Vendola e Formigoni vincono online.	
	online	24 marzo 2010	Sul web, il re e' Nichi Vendola	
	online	24 marzo 2010	Formigoni, Vendola e Zaia online hanno già vinto	
	online	24 marzo 2010	Elezioni Regionali 2010 online chi vince sul web	

	online	24 marzo 2010	Regionali sul web: Vendola e Formigoni i più cliccati	
	online	24 marzo 2010	Berlusconi a Bari: Pdl entusiasta e Vendola: anche noi se parla di Fas	
	online	24 marzo 2010	Elezioni regionali 2010: tra Facebook e YouTube, chi vince la sfida a colpi di click?	
	cartacea	23 marzo 2010	De Luca accusa l'Udc: un partito dai due volti	
	online	23 marzo 2010	Regionali, la battaglia elettorale si gioca sul web e vince Vendola	
	online	23 marzo 2010	Regionali: è Nichi Vendola il re dei candidati sul web	
	online	23 marzo 2010	Regionali 2010: Formigoni, Vendola e Zaia online hanno già vinto	
	online	23 marzo 2010	Vendola re dei social media	
	online	23 marzo 2010	Le regionali sul web: Vendola e Formigoni i più cliccati	
	online	23 marzo 2010	Youtube, Facebook, Twitter: è Nichi Vendola il più cliccato. Formigoni e Polverini a ruota	
	online	23 marzo 2010	Regionali sul web, Nichi Vendola vince la sfida on-line	
	online	23 marzo 2010	Regionali sul web: Vendola, Formigoni e Bonino i più internettiani	
	online	23 marzo 2010	De Luca vs Caldoro: Enzo prevale nella battaglia sul web, ma la sfida è aperta	
	online	22 marzo 2010	Regionali: Toscana, Rossi Online in vantaggio sulla Faenzi	