



Per la prima volta nella storia delle Olimpiadi, tra gli sponsor verrà annoverato un fornitore per la ricerca applicata

Torino 2006: CEFRIEL fornitore ufficiale per la ricerca universitaria applicata

Nel complesso contesto dei XX Giochi Olimpici Invernali verranno utilizzati i risultati della ricerca applicata di CEFRIEL - Politecnico di Milano

Milano, 5 dicembre 2005 – CEFRIEL, Centro di Ricerca e Innovazione del Politecnico di Milano, è fornitore ufficiale dei XX Giochi Olimpici Invernali-Torino 2006 per la ricerca universitaria applicata.

“E’ una tappa importante nello sviluppo del CEFRIEL essere fornitore ufficiale per la ricerca universitaria applicata ai Giochi Olimpici Invernali Torino 2006,– afferma Alfonso Fuggetta, amministratore delegato CEFRIEL – sia perché testimonia il nostro impegno nell’affiancare imprese e istituzioni nella creazione di innovazione, sia perché ci permetterà di sperimentare in una situazione notevolmente complessa alcune soluzioni d’avanguardia che stiamo sviluppando presso il nostro Centro”.

Senza interferire in alcun modo con quanto già opportunamente implementato da Toroc per il buon andamento dei prossimi Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, in occasione di questo importante evento sportivo internazionale, CEFRIEL avrà modo di applicare le proprie competenze e strumenti a supporto del Comitato Organizzatore direttamente presso alcuni fra i siti che ospiteranno le competizioni e di effettuare dei test sperimentali per verificare dal vivo e su ampia scala, l’efficacia di soluzioni di ricerca applicata.

“Il CEFRIEL – ha sottolineato Giulio Ballio, Rettore del Politecnico di Milano - è da sempre particolarmente attivo nel proporre soluzioni innovative a imprese e Istituzioni. Provo un grande piacere quando viene chiesto a ricercatori legati al Politecnico di Milano di contribuire con le loro conoscenze alla innovazione e allo sviluppo del nostro Paese”

“Il Comitato Organizzatore, Torino Organising Committee XX Olympic Winter Games (Toroc) – spiega Giovanni Pulice, Managing Director Security, Venue Services & Operations Planning di Toroc - è come una multinazionale, che non produce magliette o auto, ma un insieme di eventi sportivi in un ambiente ricco di sfide, dalle condizioni climatiche, all’ospitalità e trasporto di migliaia atleti e spettatori, alle concomitanze di molto eventi negli stessi giorni. Avere in questo contesto sponsor di ineccepibile qualità professionale è assolutamente vitale: per questo è stata scelta la competenza di CEFRIEL. D’altra parte fa certamente parte della missione di TOROC salvaguardare le ricadute positive che questo importante evento potrebbe avere per il nostro territorio: per questo abbiamo salutato positivamente la proposta avanzata da CEFRIEL di utilizzare un contesto unico per verificare l’applicazione di tecnologie emergenti”.

Contatti Stampa

Barbara D’Incecco - e-mail: bdincecco@dagcom.com - Tel. 02-89054168
Elena Guzzella - e-mail: eguzzella@dagcom.com - Tel. 02-89054166



Tutte le informazioni a portata di mano con semplicità

CEFRIEL ha integrato una piattaforma che consente, attraverso una semplice foto scattata con il telefono cellulare, di raccogliere ed elaborare tutte le informazioni su di una persona o un oggetto, congiungendo così il mondo reale con quello delle informazioni e dei servizi digitali.

Milano, 15 febbraio 2006 - Un'atleta o un personaggio famoso, un quadro o un monumento, il modello di un'automobile... Internet ci ha abituato ad avere accesso ad un'infinità di informazioni su praticamente tutto lo scibile umano. Prerequisiti indispensabili: avere a disposizione un terminale dotato di tastiera collegato alla rete, conoscere almeno parzialmente il nome di ciò che si cerca ed interagire con i motori di ricerca.

Ma che cosa succede se sono a bordo pista, vedo un atleta e non so chi è?

La piattaforma Shoot and Play sviluppata da CEFRIEL in collaborazione con una start-up attiva nel settore delle tecnologie mobili, permette di creare finalmente un legame concreto tra mondo reale ed informazioni e servizi digitali. Grazie all'integrazione realizzata basta infatti fotografare una persona, un oggetto o un luogo con il proprio telefono cellulare per ricevere una serie di contenuti "digitali" collegati.

Shoot and Play è presentata ai XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006: in quest'occasione CEFRIEL, Fornitore Ufficiale per la Ricerca Universitaria Applicata, utilizzando terminali Samsung dimostrerà come semplicemente fotografando la pettorina di un'atleta sia possibile ricevere informazioni sulla sua biografia, sui risultati conseguiti in stagione, votarne le prestazioni, acquistare i biglietti per le sue prossime competizioni.

Shoot and play, come funziona

I requisiti per usufruire di queste nuove potenzialità sono minimi.

Occorre infatti che il cellulare dell'utente sia dotato di fotocamera e che sia stata installata in esso l'applicazione che consente l'elaborazione delle immagini, punto di partenza della piattaforma Shoot and Play.

Dall'altra parte, sulle persone o sugli oggetti a cui si vogliono collegare le informazioni e i servizi digitali devono essere applicate delle particolari etichette, che sono una sorta di codice a barre evoluto.

In questo modo, scattata una fotografia, il telefono cellulare è in grado di interpretare il contenuto dell'etichetta, se presente, e, grazie ad una piattaforma di servizi evoluta, può, a seconda dei casi e del contesto:

- riprodurre un breve filmato collegato ad un articolo di giornale o ad una inserzione pubblicitaria;
- effettuare pagamenti in bar, ristoranti, stadi, ecc.;
- fornire indicazioni stradali;
- scaricare ed avviare automaticamente un'applicazione;
- aprire una pagina web che rimanda ad un particolare sito Internet.

Contatti Stampa

Barbara D'Incecco - e-mail: bdincecco@dagcom.com - Tel. 02-89054168 Cell. 347.5609536
Elena Guzzella - e-mail: eguzzella@dagcom.com - Tel. 02-89054166



E molto altro ancora.

Tutto questo è possibile perché la piattaforma di servizi sviluppata da CEFRIEL consente di sfruttare in modo intelligente il semplice dato estratto dall'elaborazione dell'etichetta. Tale dato è, infatti, arricchito da conoscenze di contesto e semantiche che permettono di restituire all'utente le informazioni sulla persona o sull'oggetto fotografato più pertinenti e interessanti per lui.

Supponiamo, ad esempio, che una etichetta sia posizionata su un cartellone che pubblicizza i Giochi Olimpici di Torino 2006. Quando l'utente scatta una foto al cartellone pubblicitario, la piattaforma di CEFRIEL correla il dato codificato nell'etichetta con l'ora in cui la foto è stata scattata e la posizione fisica in cui si trova il cartellone. In questo modo il sistema è in grado di restituire all'utente le informazioni su quali sono le prossime gare in programma, proponendo per prime quelle che sono disputate in luoghi vicini alla sua posizione attuale e contemporaneamente soddisfano i suoi gusti personali.

Allo stesso modo, lo scatto di una foto per il riconoscimento di un atleta non restituisce in maniera "piatta" tutte le informazioni disponibili su quell'atleta, ma, grazie a potenti motori semantici, sono restituite le informazioni e proposti i servizi che il sistema ha imparato essere di maggiore interesse per l'utente che ha scattato la foto.

Future applicazioni

Grazie alla diffusione sempre maggiore di telefoni cellulari dotati di fotocamera, le possibili applicazioni della piattaforma Shoot and Play sono innumerevoli.

Solo per fare qualche esempio, si possono inserire etichette nelle indicazioni stradali per facilitare il raggiungimento di una località turistica, o in corrispondenza dell'articolo di un giornale per offrire il podcast dell'articolo o altri approfondimenti collegati, o in una pubblicità per aumentare il numero di informazioni sul prodotto in questione o partecipare ad un concorso collegato al prodotto.

CEFRIEL sta inoltre lavorando a tecniche ancora più evolute di elaborazione delle immagini ("watermarking" e "fingerprinting"), che mirano a nascondere completamente le etichette. In questo modo, tutte le applicazioni descritte potranno essere fornite senza che le etichette siano visibili all'occhio umano.

Infine, la piattaforma Shoot and Play potrebbe potenzialmente essere integrata con la soluzione INFO 2006 di Atos Origin, il Worldwide IT Partner e IOC Top Sponsor ufficiale dei Giochi Olimpici.

CEFRIEL opera dal 1988 nel campo della ricerca e dell'innovazione per imprese e pubbliche amministrazioni (www.cefriel.it). Le principali attività svolte da CEFRIEL sono la ricerca a livello nazionale ed europeo e la concezione e lo sviluppo di soluzioni innovative in partnership con imprese e pubbliche amministrazioni. Il Centro integra e valorizza esperienze e competenze del mondo dell'università (Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università di Milano Bicocca), della Regione Lombardia, e di 18 tra le più importanti aziende ICT operanti in Italia. Il capitale umano del Centro è composto da circa 120 professionisti, ai quali si affiancano ricercatori e docenti universitari, esperti del mondo delle imprese, visiting researcher e studenti di master per un totale di 250 risorse.

Contatti Stampa

Barbara D'Incecco - e-mail: bdincecco@dagcom.com - Tel. 02-89054168 Cell. 347.5609536

















Elena Guzzella - e-mail: eguzzella@dagcom.com - Tel. 02-89054166

Cefriel sponsor scientifico Olimpiadi Invernali 2006

Testata	Tipologia	Data	Titolo articolo
	Settimanale	17 luglio 2006	Non solo codici a barre: nei device industriali la lettura si fa integrata
	Settimanale	17 luglio 2006	Tre nuove tecnologie wireless per rfid
	Stampa	11 luglio 2006	L'economia del pallone nell'era internet
	Stampa	11 luglio 2006	L'economia del pallone nell'era internet
	Online	28 Giugno 2006	E' lo sport la sorpresa dell'Rfid
	Mensile	22 Maggio 2006	Le molte vie del contatto
	Mensile	Maggio 2006	Shoot and play, la nuova informazione promozionale
	Stampa	20 aprile 2006	Scientificando. E' in linea l'ultima frontiera della pubblicità
	TV	18 aprile 2006	La7 Sfera
	Mensile	Marzo 2006	Lo sport sposa la tecnologia
	Mensile	Marzo 2006	Tutte le informazioni a portata di mano con semplicità
	Quotidiano	31 Marzo 2006	Ti ho riconosciuto tra la folla
	Settimanale	31 Marzo 2006	Emergenze gestite con gli Rfid e la Uwb
	Settimanale	31 Marzo 2006	Una rete privata firmata cefriel
	Mensile	23 Marzo 2006	L'RFID scende sul campo da gioco

	Online	20 Marzo 2006	Cellulare: tutte le informazioni a portata di foto
	Online	15 Marzo 2006	Cefriel: le tecnologie per i giochi Olimpici
	Online	13 Marzo 2006	450 server Intel e Unix, 5.000 personal computer ..., 1.200 persone per l'IT
	Online	6 Marzo 2006	Ti fotografo e scopro chi sei
	Settimanale	2 Marzo 2006	Olimpiadi, un trampolino "mobile"
	Quotidiano	2 Marzo 2006	Quando il gioco si fa duro scende in campo Rfid
	Online	1 Marzo 2006	Comunali Milano, Cortiana: "Ferrante chiarisce come l'innovazione sia l'asse strategico"
	Settimanale	1 Marzo 2006	L'hockey come un videogame
	Mensile	1 Marzo 2006	Arriva online il paparazzo al contrario
	Online	28 Febbraio 2006	Il cellulare che scatta e indaga.
	Online	28 Febbraio 2006	E nessun bambino si perderà più tra la folla
	Online	28 Febbraio 2006	Le informazioni da una foto, grazie al cefriel. La foto scattata con il cellulare può scatenare diverse applicazioni
	Online	27 Febbraio 2006	TORINO 2006, cellulari come enciclopedie grazie ai motori di ricerca: Basta scattare una foto per avere un approfondimento su cose e persone
	Online	27 Febbraio 2006	Shoot and Play: dal Cefriel, tutte le informazioni a portata di click
	Agenzia	27 Febbraio 2006	Hi-tech: basta una foto e sul cellulare arrivano tutte le informazioni
	Online	27 Febbraio 2006	Shoot and play, basta una foto per collegare il mondo reale a quello digitale
	Online	23 Febbraio 2006	Nuove frontiere per lo sport. Quando la ricerca universitaria è al servizio degli allenamenti e delle strategie di gioco

	TV	22 Febbraio 2006	TG 1
	TV	20 Febbraio 2006	TG Leonardo
	Online	17 Febbraio 2006	Tutte le informazioni a portata di mano con semplicità
	Online	16 Febbraio 2006	Accordo Samsung-CEFRIEL per Wireless
	Online	16 Febbraio 2006	Piattaforme Cefriel al servizio dello sport
	Quotidiano	16 Febbraio 2006	Super moviola? No, cyber-arbitro
	Mensile	16 Febbraio 2006	Sportivi e anziani sul monitor
	Settimanale	15 Febbraio 2006	I Tag oltre le solite applicazioni
	Online	15 Febbraio 2006	Tecnologie RFID: CEFRIEL ed Eximia insieme per incrementare la ricerca applicata
	Settimanale	11 Febbraio 2006	Robogol
	Online	07 Febbraio 2006	RFID e 3D al servizio delle strategie di gioco
	Online	07 Febbraio 2006	Torino 2006, la tecnologia scende in pista
	Quotidiano	07 Febbraio 2006	Un cuore hi - tech
	Settimanale	06 Febbraio 2006	Torino 2006, la tecnologia scende in pista
	Online	01 Febbraio 2006	Un chip per vivere le Olimpiadi
	Settimanale	01 Febbraio 2006	Un sistema per analizzare le azioni in grafica 3D
	Online	30 Gennaio 2006	Nuove emozioni per gli appassionati di sport

	Online	30 Gennaio 2006	Torino 2006 inaugura il sensore che ci farà vivere le gare
	Agenzia	30 Gennaio 2006	Torino 2006, arriva il sensore per vivere le gare come se fossimo in campo
	Online	30 Gennaio 2006	Arriva sensore che ci farà vivere gare come fossimo in campo
	Online	30 Gennaio 2006	Torino 2006 inaugura il sensore che ci farà vivere le gare
	Online	27 Gennaio 2006	Gli RFID come motore dell'evoluzione sportiva
	Online	27 Gennaio 2006	RFID a servizio dello sport, è arrivato il sistema SmartField
	Settimanale	26 Gennaio 2006	Slalom fra computer e fibre ottiche
	Online	26 Gennaio 2006	Un sistema per analizzare le azioni in grafica 3D
	Online	25 Gennaio 2006	TORINO 2006: l'hockey sul ghiaccio scopre l'hi-tech
	Online	25 Gennaio 2006	TORINO 2006: l'hockey sul ghiaccio scopre l'hi-tech
	Quotidiano	25 Gennaio 2006	Adesso studiamo Office domani l'Atleta digitale
	Online	25 Gennaio 2006	Olimpiadi di Torino, sensori rfid monitorano gli atleti
	Online	24 Gennaio 2006	TORINO 2006: Spie elettroniche controllano giocatori ockey
	Online	24 Gennaio 2006	TORINO 2006: sensori radio per spiare ockeisti
	Online	21 Gennaio 2006	Con SmartField partite d'hockey senza più segreti
	Quotidiano	13 Gennaio 2006	Elenco sponsor