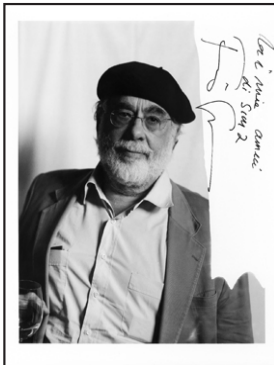


Assinform, It a -8,1 nel 2009

Il 2009 è stato l'annus horribilis per il mercato mondiale dell'Ict, ma l'Italia ha approfondito il ritardo tecnologico con gli altri paesi registrando una contrazione dell'It tra le più consistenti, pari all'8,1%, a fronte di una decrescita media mondiale del settore del 5,4%. Assinform, che ieri ha presentato i dati di settore, ha rilevato che tra i mercati avanzati "il nostro è quello che nel 2009 ha aumentato maggiormente il gap tra pil (-5%) e investimenti It (-8,1%), rivelando un paese ripiegato su se stesso che, salvo eccezioni, sembra aver perso coraggio ed ha paura di investire e rischiare. Il disinvestimento italiano in information technology, pari a 1.657 miliardi di euro, è un segnale allarmante di arretramento del Paese verso assetti strutturali di basso profilo competitivo, che rischiano di condannarlo alla stagnazione". Ad arretrare sono stati tutti i parametri del mercato: hardware -14,8%, software -3,6%, servizi -6,5%; grandi imprese -10,3%, medie -7,3%, piccole -8,0%. Anche il 2010 sarà un anno molto difficile. Le stime di Assinform indicano per il settore un trend negativo del 3,1%.

Coppola testimonial di Sim2 Multimedia



Sim2 Multimedia, azienda italiana attiva nel settore dei proiettori per cinema e home-theater, avrà Francis Ford Coppola quale protagonista della campagna di marketing globale per il 2010. Il regista è entrato in contatto con il brand nel 2008 mentre era alla ricerca di un proiettore per lo studio 'American Zoetrope' e ne ha utilizzato uno nel montaggio finale del film 'Tetro'.

Web

Warrant group, società specializzata in consulenza finanziaria e gestione delle risorse umane, ha scelto **Dag Communication** per gestire le attività di ufficio stampa e media relation. L'incarico sarà valido per tutto il 2010.

LateRooms.com, portale per la vendita di camere d'hotel con tariffe scontate, ha scelto **Ambito5** come partner per le attività di pr e digital pr per il 2010. Obiettivo della collaborazione è il consolidamento della brand awareness e della share of voice del brand presso i target di riferimento in questa fase di rilancio del marchio nel mercato italiano.

è in rete
PubblicoOnline
totalmente rinnovato

tra le novità
LA FOTONOTIZIA,
spazio animato
in cui scorrono le notizie
e gli articoli in 'push'
con possibilità
di selezionare
l'argomento

www.pubblico-online.it